



رئیس دانشگاه آزاد اسلامی گفت: در دانشگاه به دنبال رفتارسازی و تغییر رفتار هستیم. پشتوانه رفتارسازی، نهادسازی، نمادسازی، شبکه سازی، گفتمان سازی و جریان سازی است.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی، نشست مدیران روابط عمومی مراکز استان دانشگاه آزاد اسلامی با حضور دکتر محمدمهدی طهرانچی رئیس دانشگاه آزاد اسلامی، دکتر بهروز طهماسب کاظمی رئیس مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی، مدیران رسانه های دانشگاه و جمعی از مدیران روابط عمومی استان ها امروز در سازمان مرکزی برگزار شد.

دکتر طهرانچی در این جلسه با بیان اینکه مفهوم روابط عمومی به عنوان یک تخصص حرفه ای، متأثر از بستر خبر تغییر کرده است، گفت: شرایط و ویژگی های شغل روابط عمومی در قیاس با 10 تا 15 سال گذشته بسیار متحول شده است، همانطور که انسان موفق 15 سال گذشته، دیگر امروز انسان موفق نیست.

وی با اشاره به اینکه نه تنها ابزار بلکه زیست بوم ارتباطات نیز تغییر کرده است، اظهار داشت: شما به طور همزمان یک کنشگر تأثیرپذیر و تأثیرگذار هستید. در گذشته خبرنگار تنها یک کنشگر تأثیرگذار بود، اما امروز تأثیرپذیر هم هست. باید توجه داشته باشیم که در دنیای امروز متناسب با تحولات، درک درستی از اتفاقات پیرامون داشته باشیم و خود را به روز نگه داریم.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی به سامانه های اجتماعی موجود در جامعه اشاره و تصریح کرد: این سامانه ها دچار تغییرات جدی شده اند. سامانه های اجتماعی بزرگ مقیاس شدند و دیگر در ابعاد کوچک نیستند. سامانه های بزرگ مقیاس با کوچک مقیاس دارای تفاوت های زیادی هستند و ابعاد آنها در قیاس با گذشته بسیار بزرگ شده است.

دکتر طهرانچی پیچیدگی و چندوجهی را از ویژگی‌های دیگر سامانه‌های اجتماعی عنوان کرد و افزود: سامانه‌های اجتماعی دیگر متکلم وحده نیستند و دارای ابعادی همچون اقتصادی، اجتماعی، انسان‌شناسانه و فناورانه هستند.

وی با تأکید بر اینکه تغییرات محیطی در جامعه امروز به سرعت اتفاق می‌افتد، اظهار داشت: در گذشته 10 تا 20 سال طول می‌کشید تا یک مفهوم خلق و نهادینه شود، اما امروزه مفاهیم در کمتر از یک سال خلق و در بین مردم رواج پیدا می‌کند.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: علاوه بر اینکه تحولات در کوتاه‌ترین زمان به وقوع می‌پیوندد، اثرات محیطی فرامرزی نیز به شدت در آن نقش دارد. بر این اساس مدیران روابط عمومی تنها یک کنشگر نیستند. علم، فرهنگ و اقتصاد و فناوری به شدت در هم تنیده است به طوری که در تحولات اجتماعی، اقتصاد، فناوری و علم نقش آفرینی می‌کنند.

دکتر طهرانچی انسان‌مداری را از دیگر ویژگی‌های سامانه‌های اجتماعی دانست و گفت: سامانه‌های اجتماعی انسان‌مدار هستند و انسان‌مدار بودن آنها بسیار مهم است. در هر شرایطی یک ماهیت دوگانه‌ای بر انسان الهام شده است. ویژگی انسان‌مداری سامانه‌های اجتماعی بر همه عوامل قبلی اثرگذار است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه همواره یک نهضت اجتماعی در مقابل دوره‌های تمدنی غرب ظهور و بروز پیدا کرده است، اظهار داشت: به عنوان مثال در مقابل عصر ماشین، نهضت اومانیست و در مقابل عصر سرمایه‌داری، کمونیسم و سوسیالیسم ظهور می‌کنند. در مقابل جهان شبکه‌ای هم جریان دسترسی آزاد به اطلاعات مطرح شد.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: ما یک جریان شفاف و زلال داریم که مبتنی بر آموزه‌های دینی می‌توانیم مدل برخورد داشته باشیم. چون تعریفی که ما از انسان داریم، منبعث از مکاتب غرب نیست.

دکتر طهرانچی با تأکید بر اینکه انسان با عمل خود در دنیا شناخته می‌شود، خاطرنشان کرد: رفتار و کنش پشوانه‌اش علم و ایمان هست. از علم، ایمان، بینش و دانش، رفتار به وجود می‌آید.

وی با طرح این سؤال که «چرا به افراد پیام می‌دهیم؟»، تصریح کرد: پیام را برای آگاهی، بینش و ایجاد کنش می‌دهیم. پیام در صورتی منجر به رفتار می‌شود که روی بینش و آگاهی اثر بگذارد. پس همه آنچه که در دانشگاه به دنبال آن هستیم، رفتارسازی و تغییر رفتار است. پشوانه رفتارسازی، نهادسازی، نمادسازی، شبکه‌سازی، گفت‌وگو و جریان‌سازی است.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: برای تغییر رفتار در گام نخست، باید منبعث از یک رفتار، مکتب فکری و پارادایم به گزاره برسید و آن را منتقل کنید. باید جریان ساز باشید تا رفتار ساز شوید. جریان سازی باید به گفتمان سازی ختم شود. اگر جریان فقط به وجود بیاید و ماحصل آن گفتمان غالب نشود، بی شک به رفتارسازی ختم نخواهد شد. آن چیزی که غرب در سلطه خود برای تغییر رفتار ما دنبال می کند، جریان سازی، گفتمان سازی و شبکه سازی به طور همزمان است. بی شک نهادسازی بعد از نمادسازی مؤثر واقع می شود.

دکتر طهرانچی تأکید کرد: آن چیزی که امروز دانشگاه آزاد اسلامی به عنوان یک جریان تحول خواه تعلیم و تربیت در نظام اسلامی مطرح است، شبکه اجتماعی بودن این دانشگاه است. این دانشگاه می خواهد حرکتی مبنی بر تغییر رفتارها را شروع کند.

روابط عمومی‌ها کارکرد رفتارسازی دارند

وی با بیان اینکه اساساً مفهوم روابط عمومی بستر فکورانه سیر این مراحل در دانشگاه آزاد اسلامی است، اظهار داشت: لغت روابط عمومی باید تبیین شود. اگر امروز می خواهیم باشیم، باید در رفتار مؤثر باشیم و برای این منظور باید جریان ساز باشیم. در واقع روابط عمومی‌ها کارکرد رفتارسازی دارند.

دکتر طهرانچی ادامه داد: امروزه دیگر روابط عمومی بازیگر صحنه اجتماعی نیستند، بلکه کارگردان هستند، باید به خوبی اتفاقات پیرامون خود را مدیریت و کارگردانی کنند.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی خاطرنشان کرد: بنده برای مفهوم رسانه به عنوان یک کنشگر فعال که می تواند در رفتارسازی مؤثر واقع شود، بسیار ارزش قائل هستیم. باید به این موضوع توجه داشت که آن دورانی که روابط عمومی‌ها به عنوان سخنگوی یک طرفه سازمان‌ها بودند، به پایان رسیده است و روابط عمومی‌ها در نوک پیکان سازمان در تعاملات چندوجهی، بزرگ مقیاس، پیچیده و متأثر از فناوری، فرامرزی و انسان مدار هستند.